

□ **사업개요**

- (사업명) 국립어린이과학관 ‘온앤오프 프리미엄 회원제’
- (사업내용) 유아부터 초등학생을 대상으로 자체 기획·제작한 프리미엄급 차별화된 키즈 과학 콘텐츠를 온 오프라인에서 주기적으로 제공하는 회원제 서비스
- (회원기간) 2021년 5월 ~ 12월(8개월)
- (연회비) 30,000원
- (권장대상) 유아(7세 이상), 초등학생 본인 및 학부모
- (모집기간) 2021. 5. 4.(화) ~ 5. 23.(일)
- (접수방식) 온라인 접수(국립어린이과학관 홈페이지)
- (서비스개시) 2021. 5. 25.(화), 유튜브 플랫폼 활용(네이버 카페로 링크 연계)
- (회원혜택) 엄선된 키즈 과학 콘텐츠 정기 제공, 미래직업탐색 특별 강연 초청 및 교육 할인 등 차별화된 프리미엄 혜택 제공

□ **주요내용**

- **프리미엄 키즈 과학 콘텐츠 구성 (안)**

구분	프로그램	주요 내용
온 라 인 (정기)	해설 키즈 사이언스 뉴스	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 어린이가 궁금해 하는 과학 상식, 시의성 있는 과학 이슈 및 과학관 소식을 알려주는 해설 프로그램 · (일정) 월 2회(매월 첫째·셋째 주 월요일)
	과학 교육 사고뭉치! 코딩스쿨	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 게임과 놀이를 통해 코딩을 배워보며 컴퓨팅 사고력과 창의력을 키워보는 코딩 교육 프로그램 · (일정) 월 1회
	천문 교육 어메이징 코스모스	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 우주에서 벌어지는 신기하고 놀라운 현상과 천체들에 대해 알아보는 천문우주 교육 프로그램 · (일정) 월 1회
	실험 방콕! 과학실험	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 집에서 간단히 해볼 수 있거나, 보고싶은 과학실험을 접수 받아 대신 해주는 실험 시연 프로그램 예) 거꾸로 생기는 고드름/ 찌릿찌릿 정전기/ 방울방울 비눗방울 등 · (일정) 월 1회

온라인 (특별)	실시간 교육	「기후변화 시나리오」 특별 교육	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 미래의 기후변화를 예측해보고 기후변화 대응 실천 의지를 다져보는 실시간 원격 교육 프로그램 · (일정) 1기: 8.3.~8.6/ 2기: 8.10~8.13.(기수별 4차시 운영) · (운영방식) 회원 대상 선착순 접수(40인), 참가비 50% 할인(20,000원)
오프라인	강연	알쓸과잡 (알아두면 쓸데있는 미래과학 잡(job)학사전)	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 미래의 과학 기술과 관련된 직업에 대해 알아보고 미래를 준비해보는 진로 탐색 오프라인 초청 강연 프로그램 · (일정) 6월부터 월 1회 · (운영방식) 회원 초청·접수(30인), 현장 강연 및 실시간 중계
	체험	서울 중심에서 별본다 (야간관측프로그램)	<ul style="list-style-type: none"> · (내용) 투영관 별자리해설과 함께 망원경을 이용하여 다양한 천체들을 관측해보는 야간 관측 프로그램 · (일정) 매주 토요일 · (운영방식) 정원 50%(10인) 회원 선착순 접수, 참가비 50% 할인(2,500원)

○ **회원 소통방안(안)**

- 콘텐츠 게시 및 접수 등의 서비스 제공을 위해 **온라인 커뮤니티 개설·운영**
- 강연, 실험 콘텐츠의 경우 회원의 **참여도를 높이고 소통을 강화하기** 위하여 질문 수집 등의 **사전 설문조사 진행**
- 매월 과학관 주요 프로그램(교육 접수 및 행사 등) 문자 안내 서비스 제공

□ **회원 혜택 구성(안)**

- **엄선된 키즈 과학 콘텐츠 정기 제공**
- **오프라인 과학 강연 등 회원 대상 초청 행사 진행**
- **회원 본인 및 동반 1인에 한해 회원 기간 동안 상설전시관 무료·우선 입장**
- **일부 교육 프로그램(관측, 특별 교육 등) 정원 50% 우선 배정 및 교육비 50% 할인**
- **신규 프로그램 및 신규 전시 개최시, 사전 체험·관람 초대**

□ **추진 일정**

- **프리미엄 콘텐츠 개발 및 제작(4월~, 매월 진행)**
- **회원제 모집 공지 및 홍보(4.26.~), 접수(5.4.~)**
- **회원 서비스 시작(5.25.)**
- **회원 대상 설문조사 및 결과보고(12월)**